

2025年度社会责任报告



上海扬标认证有限公司

2026年02月20日

目录

报告编制说明	1
一、认证公司的基本情况:	3
1. 机构的设立和发展	3
2. 人力资源与认证业务的匹配状况	4
2.1 管理人员状况	4
2.2 审核人员状况	5
2.3 2025年颁发证书状况	5
2.4 审核资源与认证业务的匹配情况	6
3. 证书的有效、暂停、撤销情况	7
二、社会责任机制的情况	7
三、公司与利益相关方	8
四、履行社会责任的主要收获	9
1. 严格遵守国家法律法规和各项方针、政策	9
2. 客观公正规范的开展认证活动, 为社会和公众提供真实可信的 信用证明	10
3. 遵守社会公德、职业道德和行业自律要求	11
4. 保障员工合法权益, 营造和谐的工作环境	12
5. 节能减排, 保护环境	14
6. 服务社会	15
五. 结束语	15

报告编制说明

编写依据：本报告依据国家认证认可监督管理委员会 2012 年 6 月 21 日发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求，结合了公司的实际而编制。

涵盖范围：本报告内容涵盖了公司的日常经营管理，以及认证活动中履行社会责任的基本情况。

解释与获取：本报告解释权属于上海扬标认证有限公司。如需获取本报告，请登录公司网站。（公司网址：<http://www.ybiso.net/>）

时效：本报告的内容主要反映公司2025年履行社会责任状况。

管理者承诺：公司总经理毛其中郑重声明：根据“指导意见”和“提纲指南”及公司实际编制的上海扬标认证有限公司2025年社会责任报告，真实反映了公司履行社会责任的基本情况，内容准确、真实；且经公司维护公正性委员的审查和修改，确保了内容的完整性和可信度。

本公司社会责任的方向与目标：公正、严谨、诚信、增值，以“传递信任，增值服务”为宗旨，贯彻“诚信、公正、服务、沟通、学习、合作、生活”的价值观，肩负“扬标让世界采信中国认证”努力提高全体员工的责任意识，为社会和消费者提供可信任的信用证明。

“公正、正直、诚信、创新”是扬标人一直坚守和秉承的经营理念与核心价值观，作为一个在行业已经将近 11 年的认证机构，我们不仅把严格遵守法律法规和各项规章制度、照章纳税、为客户提供优质的认证评价与合格评定服务、为员工提供稳定的收入与发展空间等作为最基本的企业社会责任，而且在确保经营和质量目标完成的同时，还积极投身到力所能及的社会公益活动中，为社会的发展贡献自己微薄的力量。

为了使扬标的每名员工树立社会责任意识，自觉履行社会责任，全员参与，努力将履行社会责任和机构的发展战略和文化建设紧密结合，我们对认证机构履行社会责任的要求进行了全员培训。我们深知对社会责任内涵的理解还需不断深入，在健全工作机制、明确工作责任、建立与认证结果采信方及其他相关方的沟通渠道等很多方面还需要不断改进，我们将会在未来的道路上积极探索更多有效的工作手段和方法，提升认证机构履行社会责任的效能。

一、认证公司的基本情况：

1. 机构的设立和发展

上海扬标认证有限公司于 2015 年 9 月经国家认证认可监督管理委员会批准的从事质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的认证机构，批准号：CNCA-R-2016-244。

目前公司已认可 CNAS 范围包括：

质量管理体系：14 橡胶和塑料制品、17基础金属及金属制品、18 机械及设备、19 电和光学设备（高风险除外）；

已认可 IAS 范围包括：

质量管理体系：04 纺织品及纺织制品、05 皮革及皮革制品、06木材及木制品、07、纸浆、纸及纸制品（07.02）、08 出版业、09 印刷业、14 橡胶和塑料制品、17基础金属及金属制品、18 机械及设备、19电和光学设备、20 造船业、22 其他运输设备、23 其他未另分类制造、24 回收业、29 批发和零售业；汽车、摩托、个人及家庭用品修理业、30 宾馆及餐馆、31 运输、仓储、和通信业、

32 金融中介、房地产和租赁、33 信息技术。 35公共行政管理、37 教育、38 健康和社会工作、39其他社会服务

环境管理体系：04 纺织品及纺织制品、06 木材及木制品、07 纸浆、纸及纸制品（07.02）、08 出版业、09 印刷业、14 橡胶和塑料制品、17 基础金属及金属制品、18 机械及设备、19 电和光学设备、20 造船业、22 其他运输设备、23 其他未另分类制造、24 回收业、29 批发和零售业；汽车、摩托、个人及家庭用品修理业、30 宾馆及餐馆、31 运输、仓储、和通信业、32 金融中介、房地产和租赁、33 信息技术。35公共行政管理、37教育、38 健康和社会工作

职业健康安全管理体系：04 纺织品及纺织制品、05 皮革及皮革制品、06木材及木制品、07、纸浆、纸及纸制品（07.02）、08 出版业、09 印刷业、14橡胶和塑料制品、17基础金属及金属制品、18 机械及设备、19 电和光学设备、 20 造船业、22 其他运输设备、23 其他未另分类制造、24 回收业、29 批发和零售业；汽车、摩托、个人及家庭用品修理业、30 宾馆及餐馆、32 金融中介、房地产和租赁、33 信息技术。35公共行政管理、37教育、38 健康和社会工作

公司亦在逐步完善，不断发展，努力向行业领军者看齐。

2. 人力资源与认证业务的匹配状况

2.1 管理人员状况

目前公司有行政管理人员 12 人，都具有大专以上学历，部门以上 57% 负责人都具有审核员资格，他们长期在认证行业从事审核和

管理工作，最长的已在认证行业从业 23年之久，对认证行业的历史和现状了然于胸。当前，在第一线负责组织领导的都是年富力强（平均年龄 40 岁）的同志，他们能力强、有事业心、敢于担当，为公司的发展保驾护航。整体上，公司目前的管理人员队伍是一支老、中、青结合的团队，是一支既有丰富的管理经验，又有干劲、热情、勇于担当的队伍，是一支有敬业精神、懂业务、守纪律、善管理的团队。

2.2 审核人员状况

公司目前有注册审核员72人，其中专职35人，兼职37人。

2.3 2025年颁发证书状况

全年共颁发新证书含再认证证书 2018张，全年发生监督审核项目2176， 2025年共计暂停：1245 张证书，共计撤销 971张证书。

2.4 审核资源与认证业务的匹配情况

截止到2025 年 12 月 31 日，公司专职审核员34人，兼职审核员：36人

其中QMS审核员 60 人、EMS审核员 54 人、OHSMS审核员 48 人、ISMS审核

员 3人、ITSMS审核员 4 人、服务认证审查员20人、满足认证认可条例的要求

QMS实习审核员：4人，EMS实习审核员：5人，OHSMS实习审核员：6人，

ISMS 实习审核员：1人，ITSMS实习审核员： 6人。

综上，公司现有人员的专业范围能满足认证业务的需求。审核资源与认证业务量的匹配状况，专职审核员与认证数量的匹配。

3. 证书的有效、暂停、撤销情况

证书类别	有效证书	2025年暂停证书	2025年撤销证书
QMS（含建工）	1877	648	500
EMS	835	274	202
OHSMS	764	252	182
HESMS	5	4	3
ISMS	92	18	15
ITSMS	17	1	12
PIMS	2	0	0
LSMS	7	6	5
EIMS	10	2	3
SA8000	8	1	7
BCMC	2	0	2
TMS	0	1	1
服务认证	65	31	37
GHG	0	0	3

以上统计数据（截止 2025年 12月 31日）

二、社会责任机制的情况

社会责任，是我们生存的根本，无论是生产型企业，还是服务型组织，都是履行社会责任的重要主体。同时，我们深知履行社会责任也不仅仅只是企业管理者，而是与企业的每一位员工息息相关。因此，我们特别注重对每位员工责任意识的培养，使他们懂得对社会、对企业、对自己负责的一致性，个人、企业与社会是相互依存，相互促进的整体。本公司的社会责任机制，是以公司总经理为责任第一人，各部门按各自职责承担和落实社会责任的内容与要求，全体员工把履行社会责任贯穿于认证活动的全过程，公司通过例行的内审和管理评审来发现、总结并改进履行社会责任方面的经验和问题，把履行社会责任和公司的认证业务以及日常管理有效结合起来，实现共同受益。

三、公司与利益相关方

认证机构是向社会和消费者提供信用证明的重要组织，利益相关方会对认证机构寄予很多期望与要求，因此认证机构必须关注他们的期望，最大限度满足他们的要求。利益相关方关系和沟通方式见附表：

利益相关方	相关方诉求	交流方式
政府、工商、税务、劳动保障	履行企业法人责任，公民的义务，合法经营，依法纳税	认真学习国家、政府有关政策，及时按要求提交公司的真实信息
行业监管部门（认监委、认可委、认证认可协会、地方各级监管部门）	遵守认证认可法律，规范、规定、规范运作，避免风险、维护认证市场的公正、公平，为社会提供可信任的信用证明	积极参加监管部门举办的各种会议和活动，接受监管部门例行专项检查和评审，及时提供公司认证活动的相关信息。
投资方	合法经营，稳定发展	通过召开董事会报告

	，相应回报	年度工作状况，财务报告等方式
申请认证的客户	提供客观公正的认证审核，热情周到的服务，提升企业的管理水平	公司的公开文件，公司网站，年度监督审核，重大信息的沟通规定
社会公众消费者	提供可信任的信用证明，提供获证组织信息真实及时，获证组织提供质量优良的产品	由公司签发的认证文件，及时向监管部门上报认证信息，适时更新公司网站获证组织动态
员工，为扬标工作的人员	合理的薪酬，较好的福利，和谐团结的工作环境	公开透明的规章制度，充分发扬民主，建立管理者与员工的谈心，交心渠道，提供参加培训的机会，提倡和鼓励员工的发展。

四、履行社会责任的主要收获

社会责任的履行是每个企业从成立之初即承担的相关社会责任。作为认证的中介服务机构，本公司也一直履行着对社会的责任。近年来，公司在贯彻国家认监委关于《认证机构履行社会责任指导意见》过程中，加深了对履行社会责任的认识，在过去一年里，公司在履行社会责任工作中取得了以下几点成效。

1. 严格遵守国家法律法规和各项方针、政策

党的十九大提出了“不忘初心，牢记使命”战略决策，依法行政、依法办事是所有组织和个人必须遵循的行为规范，国家的法律法规、方针政策是调节一切社会关系的基本准则，遵守国家法律法规，是履行社会责任的最基本要求。在党的十九次代表大会期间，公司组织员工及时收听收看了时事新闻，带领员工认真学习大会的精神，提高大家的思想认识，增强法制观念，提高守法的自觉性。

为了确保公司的日常运行符合国家的法律法规与政策规定，公司聘请了律师作为公司的法律顾问，就公司在经营活动中的一些法律问题，比如商务合同、劳动合同以及公司的一些重要规章制度予以把控，确保经营活动的合法合规。同时加强员工法律意识的教育与管理，在过去的一年中以至追溯到公司成立以来，公司在经营和认证活动中无论是机构以及为机构工作的人员，没有任何违法违规违纪。

2. 客观公正规范的开展认证活动，为社会和公众提供真实可信的信用证明

认证机构的根本社会责任是认真负责向社会和公众提供真实可信的认证结果。为此公司在 2025年主要抓了以下几项工作：

一是加强了队伍建设。认证活动是靠人员去完成的，特别是体系认证，很多都是抽样取证评价，定性分析，认证人员主观意识对认证结论影响很大，为此公司的管理层把队伍建设作为管理工作的首要任务。公司注重从道德准则、职业素养和专业技能等方面培训，在人员管理和使用上防止重专业技能，轻道德准则和职业素养。首先加强了对人员培训，2025年，举办了有关认证人员参加的质量管理体系认证规则、多场所组织的管理体系审核与认证和审核人日管理规定的专题讨论培训。提高相关人员对证书及审核人/日方面的理解能力，确保相关工作准确性；其次，加强了管理力度。对个别不认真执行认可规范，不负责任，不严格按照安排，迟到早退，现场审核记录不认真等现象给予处罚，甚至给予罚款或暂停其一段时期的审核任务。

二是把控好认证活动的关键过程。认证活动从申请受理到证书发出，要经过若干个过程，是多人参与的集体项目。经过分析，公

司认为申请评审、审核实施和认证评定是整个认证活动的关键过程，除了对在这些岗位的工作人员，作出规定外，还对这些岗位提出具体要求。其中，对申请评审过程，要做到“全、真、准”。“全”就是收集客户信息要完整，做到内容不缺；“真”得到的信息是真实的，信息不虚假；“准”，评审结论准确（专业类别判断准，审核人/日确定准确，审核组能力要求准确），对审核过程要求审核员严格按规范要求。在公司对现场审核程序和作业指导的规定执行外，公司还对现场审核人员提出要五勤：“脚勤、手勤、嘴勤、眼勤、脑勤”，“脚勤”就是现场场所都要走到，特别是关键场所不能遗漏；“手勤”就是对审核中发现符合和不符合要认真记录；“嘴勤”，审核中该问的问题一定要问到；“眼勤”，该看该查的现场和记录，资料都要看到；“脑勤”，在审核中要善于动脑，勤于思考。因此，公司选择了长期在认证行业工作，对适用标准和认证要求理解深刻，管理经验丰富，有较高的职业素养和较高的专业技能，对认证流程熟悉，能把握和评审审核过程和审核组的推荐意见的人，并特地聘请一些老同志担任认证评定工作。其次对于批准授予认证注册的权利集中在公司总经理，实行“一支笔”制度。公司在认证活动认真贯彻“公正、客观、规范”的方针，努力实现“传递信任、服务社会”的要求。

此外，公司还特别注意信息的发布和更新的及时性，除了按要求及时准确向监督部门填报信息外，对公司网站指定专人管理并且全方面更换网站排版，及时发布获证组织的动态，使社会和消费者随时能得到准确和真实的信息。

3. 遵守社会公德、职业道德和行业自律要求

自觉维护行业的纯洁。当前，在社会经济活动中出现的种种弊端，必然会影响到认证机构和从业人员。因此，如何在认证活动，以公正、公平、客观的方式开展认证活动，是机构必须面对和解决的问题。为此，公司主要注意以下几方面：

1) 认真贯彻行业自律的规定，维护行业的纯洁性。公司主要从认证价格和严格控制认证证书转换两个方面。在认证价格上，不搞低价竞争，在证书转换上严格管控，对不当理由和没有经认证认可协会认可的，不符合证书转换规定的一律不接。

2) 在人员招聘的考核和日常管理和培训中防止只注重专业技能而忽略社会道德和职业素养。

3) 引导和鼓励遵守社会公德和职业素养的人员。如有的审核人员遇到受审核方夹带‘红包’，及时向领导汇报，并寄回受审核方。此外，还遇到企业给现场审核人员送购物卡、土特产等，都予以回绝。公司对严格遵守职业素养的员工给予充分肯定，并予以表彰

4) 是对认证人员中出现的违反职业道德的苗头，要及时进行批评教育。比如个别审核员，曾经出现对受审核方提出不合理要求，由于对受审核方接待不满意，而把一般不符合开成严重不符合等等。公司发现这些问题后，除了对当事人批评教育，还对个别问题较多的人员采取一些组织和经济上的措施。为了避免类似问题的发生，公司对认证人员提出“五不准”要求（不准随意增加减少审核内容和时间；不准参加与审核无关的活动；不准随带与审核无关的人员去受审核方；不准在受审核方报销与认证活动无关的费用；不准无故刁难受审核方）

4. 保障员工合法权益，营造和谐的工作环境，维护员工合法权益，公司坚决依法办事、按规管理，把公司的行为约束在法律的框

架内。公司严格执行《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保障》的有关规定，并根据公司的实际制定符合法律的规章制度，与员工签订相应《劳动合同》，明确规定双方的权利和义务，使员工与公司处于平等地位。

认真落实“带薪休假制度”，根据国家有关规定，公司制定了享受带薪休假的规定，只要符合条件的人员，公司将根据工作和个人意愿适时安排带薪休假。公司还对员工享受的婚假、产假、丧假，做出了具体的规定，凡有员工遇到的上述情况，公司主动安排假期，工资照发。

同时，公司建立了以基本工资、岗位津贴和绩效报酬为结构的合理薪酬制度，体现了按劳分配的原则。公司对员工的工资按时足额发放，从不拖欠，公司还按照有关规定，为每位正式员工办理了社会保险，考虑到员工外出机会多，可能遇到意外的突发情况，公司还为员工购买人身意外伤害的商业保险，解除了员工的后顾之忧。

把人才培养作为公司业绩考核的重要指标。公司除了要保质保量完成认证工作之外，还要“早出人才，多出人才”，只有把人才培养与发展搞好了，才会促使认证工作高质量发展。为此，公司十分重视对人才的培养，关注他们的发展，培训内容包括：新员工的岗位培训，审核人员的发展和晋升培训，职业素养的培训，专业技能的培训，行业规范的培训等，为员工在获取相关知识上提供资源。此外，公司要求所有审核人员必须完成认证认可协会规定的继续教育内容与实践，对完成情况记入审核考核内容。

营造温馨、和谐的工作环境，使公司成为员工的第二个家，由于种种原因公司员工薪酬不是很高，但大家在公司工作感到心情舒

畅，在这里无论是股东、公司总经理、管理者或普通员工在人格上是平等的，管理者很少用权力和职位因素去实施管理，更多的是以个人的人格魅力和专业知识对员工实施领导。平时领导与员工广泛开展谈心活动，及时沟通领导与被领导之间在一些认识上差异。每逢节假日，公司都要举办聚餐，郊游等活动，增强凝聚力。

5. 节能减排，保护环境

作为管理体系认证的机构，“节能减排”要做好两个方面的工作。一是机构本身在日常管理，认证活动以及公司工作人员在日常生活中要带头做好节能减排；另一方面通过认证活动促使获证组织在节能减排方面取得成就，从某种意义上说做好后者的工作显得更为重要，更有意义。

公司主要抓了以下几方面工作：

1) 对员工广泛开展“节能减排”社会意义的宣传教育，提高全体员工节能减排的自觉性。要求员工在工作、学习、生活中做节能减排的模范实践者和节能减排积极宣传者，以自己的模范行动去带动家庭，影响社会。

2) 对节电和办公用品的使用制定了相应的制度和规定。比如对冬、夏季空调的使用规定了最高值和最低值，做到人走灯关，防止长明灯。公司内部办公一律使用废纸（双面用纸），使用率应达到90%。

3) 倡导和推进无纸化办公。充分利用网络的现代化办公手段，在认证活动中尽量利用网络优势，减少办公用纸。公司在实行无纸化办公后，绝大部分项目都实现了电子化卷宗。这不仅节约了大量的纸张、能源，而且也缩短了运营时间，提高了效率，降低了认证

成本。为了推进此项工作，公司为每位认证评定人员配置了电脑，对他们进行了培训。

在认证活动中，通过现场审核活动促进获证组织在节能减排方面取得成就，在获得环境管理体系认证的组织中，很多组织都把节能减排作为目标指标制订切实可行的管理方案，实现节能减排上年有成效。

在质量管理体系的认证活动中，审核人员要求获证组织从产品（服务）的设计，就要从原材料使用，资源能源的消耗贯彻落实节能减排的要求，从产品生命周期的五个不同阶段，提出节能减排要求。

6. 服务社会

作为一个企业，除了以自己的优质产品和最好的服务服务消费者和社会外，企业的管理者还肩负着社会的责任，要把对投资人负责、对员工负责、对社会负责三者结合起来。公司近一年来，一直处于不盈利甚至亏损状态。但投资人不急于收回来成本，主要是基于对社会的一种责任，公司为社会提供 20 多个就业机会，为增加社会就业作出一个企业应有的贡献。

五. 结束语

综上，上海扬标认证有限公司在国家认监委的领导下、在国家认可委和认证认可协会的指导和帮助下，2025年在履行社会责任方面做了一些工作，在遵守法律法规；客观、公正、规范地开展认证活动；遵守职业道德和行业自律要求；保证员工合法权益，营造和谐的工作环境；节能减排；服务社会等方面取得了一些成效。但总的来说，距离社会期望和认监委的要求还有差距。我们决心在国家认监委领导下把履行社会责任做的更加扎实，更有成效。

1. 在全体人员中加强责任意识的培育。把对社会负责、对机构负责和对员工负责进一步结合起来。要求员工把履行社会责任作为自己言行准则。

2. 公正、客观、规范地做好认证工作。强调每位员工要对自己工作负责，公司要对发放的每一张证书负责，向社会和消费者提供可信任的信用证明。

3. 把履行社会责任的内容与要求和日常管理，认证活动紧密结合起来，把要求和任务分解落实到各个部门，建立适合公司特点，有效的社会责任管理机制。

在未来的发展道路上，我们将继续深入研究社会责任的内涵，探索认证行业履行社会责任的内在规律，把社会责任与质量工作紧密结合，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性。

我们将在致力于为客户提供优质、高效、便捷的认证与认证培训，在合格评定与评价服务的同时，一如既往地发挥行业认证机构的引领作用，在传递信任、服务发展的征途中，愿与广大认证界同行一道，不遗余力地践行社会责任，共同努力维护认证信誉、树立行业形象、提高全社会对认证认可事业的认知、认同与信任，增进相关方对认证认可结果的采信。